

目 錄

第一章	7
-----	---

香港軟實力：制度根基、功能再造與戰略躍升

第二章	15
-----	----

東方明珠的底氣：香港軟實力的歷史淵源

- 第一節 香港開埠以來的文化積澱：中西交匯、制度優勢與移民多元特質 / 16
- 第二節 戰後香港的重建、認同與崛起：歷史路徑與制度轉型 / 34
- 第三節 香港回歸以來的轉型探索：制度實驗、認同重建與時代變局 / 48

第三章	61
-----	----

香港軟實力的百年文化密碼

- 第一節 香港流行文化的影響力：一部跨越半世紀的華語文明傳播史 / 62
- 第二節 香港飲食文化的影響力：歷史脈絡、傳播機制與文化建構 / 74

第四章 87

香港最硬的「軟實力」——人才

第一節 香港高等教育國際化發展：制度變遷、集聚效應與網絡建構 / 88

第二節 香港的人才吸引力：制度優勢、專業競爭力與青年發展空間 / 101

第五章 115

看不見的競爭力 ——香港的制度自信

第一節 香港的制度軟實力：政治環境的國際信譽 / 116

第二節 香港自由開放的經濟體制 / 128

第六章 141

從國際名片到城市 IP：香港軟實力的「出圈」

第一節 香港的城市品牌與國際形象：定位、傳播與成效分析 / 142

第二節 香港盛事之都的建設：國際會展、體育賽事與文化藝術節的三重驅動 / 154

第七章 167

香港北部都會區的戰略意義：從地方藍圖到國家敘事的歷史性躍遷

第八章 181

香港軟實力：制度根基、功能再造與戰略前景——一個綜合性結語

香港軟實力： 制度根基、功能再造與 戰略躍升

香港軟實力的形成與發展，植根於其獨特的雙文明交融結構與「一國兩制」制度安排。本章從三個維度系統分析香港軟實力的構成與運作機制：其一，雙語、雙法域、雙文化的制度根基如何塑造香港的國際信譽與專業服務競爭力；其二，傳統優勢產業（金融、航運貿易、專業服務）的功能再造路徑；其三，文化基建、盛事經濟與「超級增值人」定位如何推動軟實力的戰略躍升。

研究認為，香港軟實力的核心在於「制度可信性」，其優勢無法被區域內其他城市簡單複製。面向「十五五」時期，香港需從「被動紅利」轉向「主動戰略」，以戰略自信將潛能轉化為事實，在全球價值與文化競爭中佔據不可替代的位置。

一、引言

近代以來，科學革命所引發的文藝復興與工業革命深刻改寫了人類文明進程。工業化催生的經濟與軍事力量長期主導國族博弈，成為所謂「硬實力」的代名詞。過去數百年，硬實力重塑世界版圖、影響族裔發展，同時亦持續製造衝突，其影響至今未消。

然而，當代全球地緣政治已進入全新範式。硬實力雖仍具威懾力，卻難以應對多元、多層次、多文化的複雜場景。高端競爭的焦點正從國內生產總值（GDP）規模轉向價值與文化的較量。一座城市的真正魅力，不在於其經濟體量，

而在於能否在人心深處建立認同與共鳴。此即哈佛學者約瑟夫·奈伊（Joseph S. Nye Jr.）三十餘年前提出的「軟實力」概念——一種「讓他人自願追隨你所欲」的能力，一種融入思想、美學與價值觀的無形引力。

放眼全球，美國好萊塢電影與流行音樂、日本動漫、韓國演藝潮流以及主流體育賽事，均為軟實力之典範。它們的競爭武器並非戰機與導彈，而是引人入勝的價值敘事與動人的感官體驗。在此全球敘事競爭格局中，香港被賦予「中外文化藝術交流中心」的戰略角色。然而，此一角色並非唾手可得，亦非歷史必然，而需要被重新理解、主動建構與系統投資——這是香港當前最為迫切的戰略課題。

二、雙文明交融下的香港軟實力： 獨一無二的制度根基

理解香港軟實力，必須正視其獨特的文明結構。香港並非「中西合璧」的口號式存在，而是一百七十餘年雙向交流所沉澱的深層文明融合。中華傳統的人情、鄉土與倫理，與西方法治、平等、自由、人權等價值在香港社會並存互補，塑造出一個全球罕見的「西式華人社會」。

此種雙語、雙法域、雙文化的制度安排，是香港軟實力的根基所在。放眼亞洲：上海擁有市場規模，卻缺乏普通法體系的國際信任；深圳具備創新速度，卻缺乏國際網絡的

歷史沉澱；新加坡擁有法治效率，卻缺乏中華文化的深厚底蘊。唯獨香港同時擁有普通法制度、國際化營商環境、自由開放的市場體系與成熟監管規則，並以中華文化為根——此種組合堪稱獨步。

正因如此，香港在法律、仲裁、會計、諮詢、檢測認證、知識產權、建築設計、風險管理等專業服務領域形成了難以複製的國際競爭力。其本質並非技術領先，而是「制度可信」——一種讓國際社會「放心」的軟實力。

三、傳統優勢的功能再造： 從被動紅利到主動戰略

香港的傳統優勢常被歸納為六大板塊：國際金融、國際貿易、國際航運、國際航空、專業服務、旅遊會展。必須清醒認識：這些並非可以「食老本」的歷史遺產，而是在長期國際競爭中淬煉而成、在「一國兩制」制度下沉澱、在國家高水平對外開放格局中仍具不可替代價值的核心資產。關鍵在於，這些優勢正經歷一場深刻的功能再造。

（一）金融：從融資通道到戰略平台

2026年3月發佈的第39期全球金融中心指數顯示，香港總評分為765，位居全球第三、亞太第一，與紐約、倫敦

的差距分別僅為2分與1分。2025年，香港首次公開募股（IPO）集資額重返全球榜首，達374億美元；財富管理規模達35萬億港元；離岸人民幣支付處理量佔全球約80%。

這些數據釋放出一個明確信號：香港金融正從傳統的「融資通道」升級為資本配置、財富管理、風險管理、人民幣業務與金融科技等多功能平台。面向「十五五」時期，香港應進一步定位為國家金融開放、金融安全與產業升級的戰略平台。做強離岸人民幣債券、跨境財富管理、保險再保險等領域，方能完成從「通道」到「平台」的質變。

（二）航運與貿易：從貨物吞吐到供應鏈控制力

香港集裝箱吞吐量雖受新加坡、上海競爭，但在航運金融、船舶管理、海事保險、航運經紀及供應鏈組織等「軟環節」上優勢依然突出。2025年新華一波羅的海國際航運中心指數中，香港連續六年位居全球第四。

更具結構性意義的是貿易轉型。2025年香港商品貿易總額達15,860億美元，按年增長17.5%，躋身全球第五大商品貿易經濟體；服務貿易亦錄得可觀增長。由此表明香港正從「轉口中介」向「高增值貿易服務及大宗商品交易生態圈」轉型。設立倫敦金屬交易所認可倉庫、推出大宗商品稅務優惠、應用電子提單與代幣化存款等舉措，均劍指規則制定權與定價權。

（三）專業服務：從單點服務到綜合平台

香港專業服務的核心競爭力在於「制度可信、規則成熟、人才集聚、國際網絡深厚」。下一步，必須將此一優勢轉化為服務國家高水平開放的功能平台，打造「香港專業服務＋內地產業企業＋國際市場網絡」的服務模式，使香港成為內地企業提升國際經營能力、防範海外風險的戰略支點。

四、文化基建與盛事經濟：軟實力的硬支撐

軟實力雖名為「軟」，卻絕非空中樓閣，需要扎實的硬件基礎。特區政府設立文化體育及旅遊局，是一項重要的制度部署。西九文化區及其內的香港故宮文化博物館、M+ 博物館、香港戲曲中心，共同構成了文化軟實力的集群硬件。

更值得關注的是「盛事經濟」的崛起。啟德體育園開幕僅一年，已舉辦近 50 個項目、超過 120 場盛事，門票銷售 125 萬張，收入逾 1.91 億美元，兩項指標均冠絕亞洲。2025 年施政報告進一步推動「盛事＋旅遊」融合。在「2025 年全球百大觀光城市指數」中，香港國際旅客到訪量位列全球第二。

然而，盛事的真正價值在於能否轉化為城市的「日常資產」。當 5,600 家國際展商齊聚香江，他們帶走的不僅是訂

單，還有對這座城市的體驗與評價。香港的核心挑戰在於：把「流量」沉澱為「留量」，把「盛事」轉化為「日常」。

五、超級增值人：軟實力的戰略躍升

近年一個廣受關注的論述是：香港應從「超級聯繫人」升級為「超級增值人」。「聯繫人」的本質是中介，以連接為目的；「增值人」的本質是賦能，不僅連接，更為業務提供規則、信用、保險、仲裁、融資等服務，並從中獲取回報。

此即香港軟實力的核心邏輯：依託「一國兩制」的制度優勢，將雙文化語境轉化為跨文化橋樑，將金融、航運、貿易等「硬通道」轉化為規則制定、信用背書、文化吸引等「軟實力」，從而在全球價值鏈中佔據不可替代的位置。

值得深思的是，「十五五」規劃對香港的表述從「保持長期繁榮穩定」轉為「促進長期繁榮穩定」——一字之變，意味深長。國家對香港的期待已從「由亂及治」演進為「由治及興」，其中的關鍵在於「主動作為」。軟實力正是香港回應此一期待的最大槓桿。

六、小結：軟實力需要戰略自信

回歸以來，香港 GDP 從 1.37 萬億港元增至 3.18 萬億港元，增長逾 1.3 倍；港股總市值從 3.2 萬億港元激增至

40.9 萬億港元，增長逾 11 倍。這些硬數據證明了「一國兩制」的制度生命力。

然而面向未來，硬實力的增速終將放緩，軟實力的權重必將上升。當全球競爭進入心靈與價值吸引力的新階段，香港的雙語雙法域優勢、普通法制度、國際化網絡以及中西文明交融的獨特底蘊，構成了任何其他城市無法複製的軟實力資產。

這些資產不能停留在認知層面，而必須以戰略自覺將潛能轉化為事實。香港不缺基礎、不缺人才、不缺制度。所缺的，或許只是一份更堅定的戰略自信——相信香港不僅是中國的一個城市，更是中國與世界軟實力的最佳展館。這，就是香港軟實力的敘事，也是香港必須講好的中國故事。

第二章

東方明珠的底氣： 香港軟實力的歷史淵源