

序言

水看似簡單，但只要細心研究，一滴滴晶瑩剔透的水，其實絕不像表面般簡單，當中蘊含了很多學問和知識。很多人會對品水師這個專業有疑問，對「品水」一詞沒有概念。水不是無色無味的嗎？水都可以品？究竟品水師的工作是做甚麼呢？

記得在 2017 年，剛取得國際認可品水師專業資格後，成為了香港史上的第一位品水師。香港從來沒有出過品水師，可能因為「品水師」這銜頭夠特別，又有新鮮感，傳媒對「品水師」都很感興趣，當時有不同的媒體都邀約我做訪問，不乏報紙、雜誌、電視台、電台、網媒等等的採訪和報道。記得當時大眾看到「品水師」的報道，都頗有回響，有些人對這個專業完全沒有認知，摸不着頭腦，有些人更表達不認同。「水就是水有甚麼好品」、「騙徒手法層出不窮」、「吃飽飯沒事幹」，認為品水師是「裝模作樣」、「裝神弄鬼」，甚至有人稱自己是「品空氣師」。

另外有些人認為，品水師單憑舌頭，就可以品嚐出水的礦物質、重金屬、微生物、細菌、病毒等等的含量。這有點神化了品水師的舌頭。而這些事情，讓機器去做就可以了，不需要用品水師的舌頭，而品水師的舌頭亦沒可能比機器更精準。

當時看到大眾的這些回響後，感受很深，心情相當難受和複雜。難受不是因為大眾對品水師的不認同，而是不明白香港作為國際大都會，經濟發展蓬勃，中西文化薈萃，以文明社會聞名於世，可是大眾對水的認識卻相當貧乏。我很想改變這個狀況，希望可以幫助香港人真正認識水，希望為香港帶來一些改變。成為品水師後，我學習到很多關於水的知識。眼見大眾對水存在很多誤解，我覺得不應該收藏所學到的知識，應該將知識與大眾分享。

我認為這是品水師的天職，也是我的使命，是品水師必需履行的責任。而且我是香港歷史上的第一位品水師，這事如果我不去做，也不能期望其他人會去做了。於是，我硬着頭皮，在 2018 年辭去銀行主管工作，結束超過十年的銀行工作生涯，創業當一個全職的品水師，向公眾灌輸正確的知識，推廣水文化。

但是，究竟要怎樣才可以做好品水師這工作呢？在剛開始創業時，我完全摸不着頭腦，在我之前，香港從來沒有前人當過品水師，沒有前車可鑑。當時花了很多時間摸索，當然也有參考西方國家的品水師職能，但發覺那一套模式不能在香港應用。例如，西方國家一些知名的酒店和餐廳會聘請專業品水師，為客戶推薦合適的礦泉水佐配用餐，這形式和香港高級餐廳的品酒師差不多。另外，西方國家也有高級餐廳聘用品水師，因應餐廳的菜色、風格、品味要求、客戶喜好等因素，為餐廳設計獨有的水菜單 (Water Menu)。西方國家也有出產礦泉水的水廠，需要聘用品水師，從事品質監控、培訓團隊、市場推廣及營銷等等的工作。而上述西方國家的品水師的職能，目前在香港都不適用，所以在香港並沒有這些業務板塊，變相發展機會和空間也

相對較少，加上香港的市場規模較小，市場成熟程度亦不足，在香港要走品水師這條路比起西方國家較難行。

在創業初期，業務收入的主要來源是進口及銷售礦泉水。為了配合品水師的專業，公司只會進口高質素的礦泉水。高質的礦泉水品牌來貨價自然不便宜，加上一箱一箱的礦泉水體積大、重量大，倉儲及運輸物流成本也相應很高。一般來說大眾認為水是免費的，打開水龍頭就可以免費得到，不太願意花錢買水，所以水在香港的售價不能定得高。花費幾十元買一杯咖啡是等閒事，但買一支水就覺得不值了，對貴價水的消化力很低。在成本負擔重和定價不能高的限制下，利潤空間所剩無幾，這行業本身已經十分困難。

記得我在 2018 年底創業，2019 年隨即發生社會運動。當時社會氣氛很差，大眾沒心情消費，一段長時間都沒有收到訂單。還記得好不容易等到了一張訂單了，但因為示威者佔領交通要道，道路堵塞導致無法送貨。另一方面我又不想失去得來不易的訂單，最後決定自己推手推車坐地鐵送貨。還記得當時被地鐵職員告誡，要注意攜帶大型物件的限制，幸好他願意通融，最終也算是「順利」完成送貨。香港的社會運動持續了好幾個月，及至 2020 年，席捲全球的新冠肺炎疫症來到香港，為了防止疫症擴散，香港政府推行嚴格的社交管控措施，實施「限聚令」，餐廳晚上 6 點後禁止堂食，健身中心、美容院、酒吧、夜店等一律禁止營業。作為他們的供應商，公司的業務大受打擊。疫情就這樣持續了三年。到了 2022 年，香港出現移民潮，很多得來不易的客戶離開香港，移民到英國、澳洲、加拿大等地，公司也因此直接失去了很多個體客戶。這些接二連三的外圍環境影響，令公司

前 言 認識品水師



業務雪上加霜。

雖然有幸走過了社會運動、疫情、移民潮等難關，在香港當品水師這條路仍是相當漫長和難行。由於市場的成熟程度不足，需要由教育大眾開始做起。而教育大眾的工作，需要花耗很多時間和心機。雖然路是漫長難行，但無論如何我會一直走下去，因為這是我選擇的路，是我喜歡的路，是我認為對的路。

關於水安全的事件，時有發生，特別在 2015 年，食水管重金屬超標導致食水含鉛事件曝光後，大眾對水安全及衛生的問題愈來愈注重。在市場的需求帶動下，令簡單的一滴水也衍生龐大的商機，各式各樣關於水的產品紛紛在市場湧現。商家們都制定營銷策略，多層面、多渠道宣傳和推廣產品，甚至動用醫生、營養師等的專業意見，市場充斥關於水的資訊。可是，當中有部分解釋不清，甚至有誤導和不實的情況，然後不實的資訊一傳十、十傳百，輾轉相傳，像病毒般快速散布。眼見普羅大眾對水存有誤解，所以決定寫書，教育大眾正確認識水，希望可以將我所學到的、領略到的宣揚開去，傳承下去，為推廣水文化出一分綿力。這書是以接地氣的寫作方式，分享與水相關的正確知識，希望可以令讀者容易理解，並在日常生活當中應用得到。

相比起品酒師、茶藝師、咖啡師，品水師可以說是一門新興的專業。每當我介紹自己是一位品水師時，別人總是會目定口呆的望着我，彷彿我是來自外太空的生物。他們的表情已經清楚的告訴我，他們完全無法理解「品水師」是甚麼一回事。雖然品水師這行專業對一般人來說很難想像，按照字面的意思，品水師就是品評水的專業人士，但無色無味的水可以如何去品評呢？真的有品水這回事嗎？

半桶南零水的典故

其實，品水並不是甚麼新奇的事，在中國的歷史上也有品水能力相當出眾的人物，例如人稱「茶聖」的陸羽。根據唐代的政治家張又新在其著作《煎茶水記》的記載，宗親李季卿在淮揚遇見陸羽，一向傾慕「茶聖」之名，便與陸羽同行。當到達揚子驛，準備要吃飯的時候，李季卿說：「陸先生以精於茶道而聞名於世，而大臣劉伯芻稱揚子江的南零水是天下第一水，今天這裏正好有天下第一茶道和天下第一水，這千年一遇的機會絕不可以錯過。」隨即命令軍士攜水桶划船到

南零去取水。正當陸羽在準備茶具之際，軍士取水回來了，陸羽品嚐了一口，然後說：「這不是南零水。」取水的軍士說：「我划船深入南零去取水，沿途遇見上百人，他們都可以為我做證，我哪會欺騙你。」陸羽默不作聲，將水桶的水倒去一半，然後說：「從這往下的水才是南零水。」取水的軍士十分吃驚，立即跪下說：「我從南零攜水回來時，因為船身搖晃，水弄灑了一半，我怕水太少，便加了江岸邊的水，將水桶裝滿。」李季卿和隨從軍士對陸羽品鑑水的能力大感驚歎，這就是「半桶南零水」的典故。

以品水師的角度來分析，單單品嚐一口，便知道南零水只有半桶，其實不太可能。首先，兩種水混在一起，會結合成一種全新的味道。這種全新的味道，或許保留了部分南零水的特質，陸羽再厲害最多也只能結論南零水中混合了其他的水，並不可能準確地判斷出南零水的含量只有半桶。另外，就當水的味道可以分開半桶是岸邊水、半桶是南零水，那麼岸邊水是後加的，位置在桶的上半部分。陸羽喝的那口水，正常是在桶的最上部分取水，那部分的水是岸邊水。他不會伸手拿桶的中間位置的水，因為會弄濕手和衣服，在李季卿面前也顯失禮。所以，如果水的味道分開上、下半桶，陸羽只會喝到上半桶的岸邊水，他不會喝到下半桶的南零水，更遑論能夠道出南零水只有半桶。

當然，我對陸羽的品味能力沒有懷疑，相信他能夠品嚐到水的味道不對勁。我只是對能判斷出只有半桶是南零水感到疑惑。如果半桶南零水的記錄是真確無誤，我估計陸羽是有故弄玄虛的。首先，隨從軍士長途跋涉去南零取水，路途顛簸，水一定會被弄灑掉，相信他

對隨從軍士能攜大桶水滿載而歸，產生了合理懷疑。另外，南零水純淨，而岸邊水或多或少含有雜質，相信陸羽觀察到水中有雜質。最後品嚐一口味道，就可以確定不完全是南零水，從而推敲出隨從軍士的舉動。當然，這只是我的推測，無論如何，陸羽肯定是個品水大師。

那麼，回到現代，品水師的工作是做甚麼呢？其實只要細心想想，日常生活中在甚麼情況下會用到水，對品水師的工作便可以推敲出一二。總括而言，品水師的主要工作是在日常生活用到水的各個範疇，為不同的人士配對和推薦適合他們個人的水。例如改善健康、沖煮嬰兒奶粉、泡茶和咖啡、寵物飲用、美容、烹調甚至灌溉等，究竟用甚麼水會比較合適呢？品水師會找出合適的水並提出建議。

品水師的職能 —— 健康指導

現代社會物資豐盛，三餐溫飽基本已不成問題，追求健康成為大勢所趨，大眾普遍認同水對健康十分重要，要健康就要多喝水。水對健康的確有很直接的影響，市面上有各式各樣的水，例如自來水、蒸餾水、礦物質水、過濾水、礦泉水、山泉水、冰川水等等，這些水具體有甚麼分別呢？喝哪種水對自己的健康才有幫助？其實很多人都不知道，更準確的說法是，可能根本沒有去想過這個問題。很多人認為水就是水，只有乾淨不乾淨的分別，喝了能解渴，可以補充水分和維持生命，喝下去不會肚子痛便可以了，自然不會去想飲哪種水適合自己，或有甚麼健康助益這些問題了。

其實，每個人的年齡、性別、身體狀況、日常活動、飲食喜好、工作性質、生活環境等等都不同，而基於這些因素，身體的發展也會有差異，形成了個人的體質。體質是個人的，每個人的體質都不同，世界上不會找到體質完全相同的人。由於體質的不同，每個人的消耗都會有所不同。當每個人的消耗不同，每日需要補充的礦物質和水分，自然也是因人而異了。當消耗沒有得到適當的補充時，身體便會發出警號，出現一些失調的狀況，例如精神緊張、失眠、肌肉繃緊、排便問題等等。品水師的其中一個重要工作，便是因應不同人士的個人狀況，尋找及建議適合個人的飲用水，協助他們認識自己的身體所需，補充所需。

品水師的職能 —— 食物配對

品水師也會用水做餐飲和食物的配對，這點和大家熟悉的品酒師頗為相似，在西方國家也比較流行。水是有味道的，不同礦物質含量的水，味道差異可以很大，而且有氣泡水和無氣泡水的分別，在配對不同的食物時，可以有不同的組合和變化，例如配對沙律、蔬菜、海鮮、肉食、甜品等等，用以配對的水都會不同。另外，就算是同一種食材，用不同的烹煮方法，所配對的水也會不同，例如配對魚生、蒸魚、炸魚所用的水都不一樣。只要懂得選擇，用不同的水配合用餐，可以提升用餐的體驗。

隨着社會的發展進步，大眾對享受、生活品味的要求愈來愈高，

對追求健康的意識也日漸增強，很多人開始避免飲用含有酒精或糖分的飲品，用餐時也會選用礦泉水佐配，對餐桌用水的要求也日漸提高，這情況在西方國家更為明顯，甚至出現一些聘有駐場品水師的餐廳，設計水菜單 (Water Menu)，根據餐廳的菜色、風格、目標客戶群等因素，挑選相配的礦泉水。也有專售世界各地礦泉水的餐廳。

品水師的職能 —— 用水建議

泡茶和咖啡，選用合適的水是一門高深的學問。水對茶和咖啡太重要了，選用合適的水，可以有效地把茶葉和咖啡豆的特徵、味道萃取及呈現在茶和咖啡之中。相反，如果用了不合適的水來沖煮，會干擾茶葉和咖啡豆的萃取，令茶葉和咖啡豆本身的特徵、味道不能有效地呈現，降低了茶和咖啡的質素。品水師會和茶藝師、咖啡師合作，為他們的茶葉和咖啡豆尋找和配對合適的水。另外，提高茶葉和咖啡豆的萃取，意味可以適量減少茶葉和咖啡豆的使用分量，也能夠泡製出高質素的茶和咖啡。而且，減少茶葉和咖啡豆的使用分量有時是必需的，因為當萃取提高但分量不變，可能反而會令茶和咖啡的味道變得太濃。所以，用上合適的水來沖煮可以減少茶葉和咖啡豆的使用量，品水師可以協助茶藝師和咖啡師提升使用茶葉和咖啡豆的效益，變相提升成本效益。

品水師也會按大眾在各個方面的需求，為他們建議合適的水，例如為家長建議沖製配方奶粉所用的水。選用合適的水沖製嬰兒配方

奶粉，可以更有效地萃取和提煉奶粉中的營養到奶液之中。另外，品水師會應用礦物質之間相生相剋的原理，使水中的礦物質和奶粉中的營養素配合，達至提升嬰兒營養吸收的效果，有助嬰兒更健康成長。在中醫學的角度來說，配方奶粉屬燥熱，家長也會顧慮嬰兒有燥熱的問題，品水師也會建議使用礦泉水，中和配方奶粉的燥熱屬性，避免因燥熱引起嬰兒煩躁不安、容易哭鬧、睡不入眠、胃口變差、小便變黃、大便秘結、皮膚紅腫乾燥等情況。

品水師也會為寵物主人挑選適合不同種類的寵物飲用水。原來，寵物不喝水是不少主人面對的煩惱。寵物和大自然有一種連繫，而屬於純天然的礦泉水，較能吸引寵物去喝。但要留意，不是所有礦泉水都適合寵物飲用，特別是礦物質含量太高的礦泉水，未必適合寵物，稍一不慎用錯水，會增加寵物的身體負荷，反而會令寵物容易生病。所以，為寵物挑選飲用水要小心，不同種類的寵物在生理上對水的需求不一樣，活動量不一樣，消耗量也不一樣。例如懶洋洋的貓和好動的狗，身體的消耗一定是不一樣的，所需的礦物質和水分補充自然也是有所不同。

灌溉植物所使用的水，要講究起來也是十分複雜，當中有很多因素要注意。首先，要清楚植物本身所需要的礦物質營養，而不同品種的植物，所需要的礦物質營養也會有所不同。除了植物本身外，也要因應土壤的礦物質特性，挑選合適的礦泉水，這一點非常重要，因為我們澆水是在土壤，而不是在植物上，所以不能忽略土壤的礦物質吸收。澆水的時間也要注意，例如要盡量在早上澆水，為植物補充足夠水分與陽光進行光合作用，也要避免在烈日當空的中午澆水，因為

水分會蒸發得快，減少植物可以吸收水分的時間。澆水的分量、次數等，也要留意，不同植物品種所需要的分量也不一樣。

品水師的職能 —— 項目諮詢及顧問

在商業層面上，品水師也會提供專業諮詢及顧問服務。例如，品水師對世界各地的水源有一定程度的認識，可以為有意投資水資源項目的投資者提供專業意見，按投資者的要求挑選合適的水源，並協助與水源持有人和品牌方接洽和交涉。品水師熟識行情，投資者無需擔心對方會開天殺價。另一方面品水師的專業亦較容易獲得品牌方的信任，有助促成交易。除此之外，礦泉水生產商也會聘用品水師，從事包括品質監控、制定營銷策略、培訓團隊及市場推廣等工作，確保產品質素及提升品牌價值。另外，品牌方也會和品水師合作執行品牌營銷策略，較常見的是邀請品水師出席品牌推廣和廣告活動，因為品水師的專業身分和形象，以及對品牌的認可，都可以提升消費者對該品牌的信心。