

是文化 BEAM

belief and value 信念和價值觀	everyday lifestyle 日常生活風格
memories 回憶	arts and creation 藝術和創造

我是個幸運的人，三十多年來，都在喜歡的藝術領域工作。第一份工作，是在香港大會堂當節目部副經理，負責海外音樂節目來港演出的安排。後來做過香港文化中心的同類工作，後再轉到中天製作任商業舞台劇的製作經理、新域劇團的行政經理、香港藝術中心的表演藝術總監、總幹事、藝術發展局的行政總裁，以及西九文化區的表演藝術行政總監。

我一直都在前線做實戰工作，從來不是理論派，我甚至沒有唸過和藝術有關的課程。所有工作上的知識，都是從實際工作中摸索出來的。每次困難，都是自己尋找答案。

2019年9月到2020年3月，我去歐洲遊學，也希望想通一個問題：城市的文化是如此多樣，又如此複雜，怎樣可以簡單明白地把城市文化的種種形態與整個脈絡理順出來？如果城市是一部文化機器，我們作為文化工作者就是機器操作員，我們需要知道這部機器的原理，我們需要一張機器的操作圖。我在這個行業工作了三十年，從來沒見過這樣一張圖。

沒關係，我拿起一支筆，在一張大紙上畫出來。

文化是什麼？文化是我們生活中常用的概念：飲食是文化、藝術是文化、傳統是文化、宗教是文化，體育又是文化，國家有國家的文化，機構有機構的文化，社區又有社區的文化，不同種族也有不同的文化，我們實際上活在文化之中。我有時會懷疑，各種文化真的是指向一種叫「文化」的東西嗎？當我們使用文化二字時，我們在說什麼含義？

我們也知道，文化能影響人的行為選擇，不同的文化會形成不同的生活習性和價值觀，不同的文化可以互相融合、排斥，文化會產生誤會，甚至衝突，它能影響一個城市的面貌，影響一間公司的成敗。但是，如果文化的範圍如此廣泛，文化如此重要，為什麼在社會的政

策論述中，文化常常處於一個「很重要，但說不清楚」，又或者是「各有各說，見仁見智」的狀態？在學術世界，有關文化研究的論述非常廣泛細緻，一些研究專門針對普及文化，有些集中於種族文化，以至語言、風俗、宗教、服裝、住屋和飲食等範疇。然而，在城市的文化政策和資源分配裏，文化政策卻往往收窄到文學、話劇、歌舞和展覽等的「藝術文化」，變成以推動藝術為主導的政策。

也許，在了解「城市如何文化」之前，首先要弄清楚什麼是文化。

所謂「文化」，是人類賦予世上事物的意義。世界各地的原始民族，抬頭看見星空，作出不同的詮釋，產生意義，這就是文化。星空本身是自然現象而非文化，但星座是文化，星相學也是文化。人類的本性，是從任何事物上都可以看到它的意義，都能創造文化。

意義是怎樣產生的呢？我們不如從最根本的問題開始，看看我們在日常生活中如何使用文化一詞。我在一張大紙上，寫下和文化有密切關聯的事物，寫滿了幾十項，包括種族、宗教、教育、文字、時尚、飲食、節慶、體育、藝術、娛樂、閱讀、傳統、歷史等等，然後我嘗試用不同方法把他們分類。最後，我歸納出四個分組。分別是：

- 信念和價值觀 (Belief and Value)
- 日常生活風格 (Everyday Lifestyle)
- 藝術和創造 (Arts and Creation)
- 記憶 (Memories)

我畫了一個四方形，裏面分成四個方格，寫下上述四個分類元素，合起來就是四個英文字母 BEAM。這四個元素也像是四個維度，形成一套有四個維度的「文化光譜」(BEAM)。

第一，文化是「信念和價值觀」，是關於個人和社會一些內在的，

精神及觀念上的追求。

「信念和價值觀」是一個城市的精神面貌。我們會說「這個城市有很強的商業文化」，意思是「這個城市有很商業化的信念和價值觀」。有時，我們說一個城市的人「來自不同的文化」，是指這個城市的人，來自很多不同的「種族和民族文化」，例如廣東人、歐洲人或者印度人，意思是「這個城市有很多來自不同的民族、宗教和社會的信念及價值觀」。

雖然說現代社會是物質社會，但精神領域的重要性絲毫沒有減退。城市的「信念和價值觀」包含城市中每個人對人生、大自然、精神世界和社會的想法、信仰、宗教、禁忌、原則、倫理道德等，縱使程度不同，每個人都有一套「信念和價值觀」，指引我們認識什麼是好壞、什麼是對錯。傳統上，信念和價值觀主要受教育、家庭、種族和宗教影響。到了最近百年，媒體成為塑造「信念和價值觀」的主要渠道，今天，互聯網已經成為信念和價值觀最大的培育場。

「信念和價值觀」雖然是抽象的概念，但卻影響每個人的行為，包括生活和工作上的行為。在全球化的時代，文化交流和文化衝突每天都會發生。專攻跨文化管理的學者愛琳·邁耶寫了一本書，名為《文化地圖》¹，設計和研發了一套「文化量表」，把不同國家的文化差異呈現出來，她分析不同國家的人在行為和價值觀的差異，給管理者在這個全球化的時代作為參考。

「信念和價值觀」除了體現在人類行為之中，也在城市裏的不同空間呈現出來，形成城市的文化特色。當我們到一個城市遊覽，在宗

1 Erin Meyer (愛琳·邁耶), *The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business* (《文化地圖：突破全球商業的無形界限》). NY: PublicAffairs, 2014.

教場所、政治機構、有民族特色的街區、大學，都能感受這個城市獨特的信念和價值觀。

第二，文化是「日常生活風格」，是關於如何解決作為人在社會生存上的基本需要，是一些外在的行為。

「日常生活風格」就是一個城市的衣食住行、工作和休閒的不同方式。我們說：這城市有很獨特的飲食「文化」，就是指這個城市的飲食風格和品味和其他地方不同。

城市是包容不同生活風格的地方，不同的人用不同的風格去生活。「日常生活風格」是指這個城市的人怎樣去滿足他們的基本需要，例如，心理學常用「馬斯洛需求層次理論」來描述人類在環境、經濟和社會方面的不同需求，最基本的分別是「生理需求」、「安全需求」和「人際關係需求」。不同的人都以不同的方式和風格去滿足這些基本需求，我們有時稱之為地方風俗、生活風格或時尚，這些既是衣食住行的生活所需，也是炫耀品味的生意；既是一方水土的地方文化，也可以是跨越地域的國際潮流。

「日常生活風格」包含生活各方面的基本需要，也包含人際溝通需求，即語言和媒體。而娛樂、休閒和體育活動也屬日常生活，但藝術則屬「藝術與創造」，然而很多時娛樂和藝術之間沒有一條界線，在分析文化時，灰色地帶是必然的，不能、也不必分清楚。

第三，文化是「藝術和創造」，它是關於美感和創新，以及如何解決問題以面對將來。

「藝術和創造」，泛指人類創造的所有創新活動。一般來說，如果說：我過去一直在「文化界」工作，指的是我在做藝術和創作有關的工作。這裏的「藝術和創造」包括任何創造的活動，如畫一張畫、拍一張照、寫一封信、發明打蝴蝶結的方法、記下一份食譜、發表一篇演說等。「創造」存在於生活的不同環節中，無論大小，都為人類文

明加添力量。「藝術和創造」永遠是前瞻性的，是人類文明向前進步的動力，影響着我們的未來，雖然和「信念和價值觀」和「日常生活風格」分開，然而彼此確實環環相扣。

近三十年，創造力被視為城市經濟的救星，興起了「創意產業」這個概念，把以往所有藝術、設計、文化、娛樂等的行業結合在一起，令人看到原來它是由創意帶動，互相關聯的行業，而且是一門大生意。

傳統上對文化的定義，有些是以高低來劃分，例如以高雅文化對比普及文化，那是從社會階級角度來分析文化。文化與階級固然有關係，但那並不代表高雅文化和普及文化有本質上的高低之分。在「文化光譜」(BEAM)的概念裏，藝術也只是四種文化元素中的一部分，四個元素沒有高低之分。

第四，文化是「記憶」，是關於回憶和經驗的保存。

「記憶」是指習慣、傳統或者歷史，也就是以不同形式保存的記憶。例如說這城市有敬拜祖先的文化，意思是指這裏有敬拜祖先的傳統。

如果說「信念和價值」、「日常生活風格」，以及「藝術與創造」是文化的現在時態，「記憶」就是這三者的過去時態。

怎樣保存「記憶」？千萬年來只有兩種方法，一是儲存在人類腦海中，口耳相傳，二是記錄在物件上，例如建築物、紙張、相機膠卷、電子記憶體等。人生不過百歲，記憶雖然可以口傳給下一代，但人的記憶會有錯漏，最準確的方法仍是記錄下來，用物質去保存。

我有一個朋友，她的家族一直流傳他們是北宋蘇軾的後人，而且存有一本千年族譜，後來卻因離亂散失了，只留下殘缺的部分，她的童年回憶，就是父親要她們抄族譜。近年族人把不同的殘本結合，最後真的修復了一本追溯上千年的族譜，證明她們是蘇東坡的直系後

人。這本族譜，就是她家族的文化「記憶」。

城市文化由很多「記憶」構成，有私人的，也有社會性的。記憶不是歷史，不是系統化的，連續性的時間論述。記憶是片段式的，依附在物件、地方、人物上。記憶是氣味、聲音、觸感、畫面，需要依附在某些實體上，例如照片書信、舊樓舊物，才能長久保存。

記憶作為城市文化的一部分，與科技息息相關。從石器時代開始，青銅文明、鐵器文明、到人類發明紙張、印刷、攝影、電影、錄像科技、數碼科技、互聯網，以至最近的雲端記憶，每一次科技的突破，都帶動人類文明的躍升，文化記憶的大爆發。城市的歷史往往可以長達千年，而城市的記憶則是逐層重疊的。一條街上可以同時存在一千年前的古蹟，五百年前的建築，二百年前的紀念碑，一百年前建成的公園和上個月才開幕的學校。學校裏的同學朗誦着二千多年前寫成的詩歌，錄成短片，放上互聯網上流傳，這些都是城市的文化「記憶」，保存着這城市不同年代的「信念和價值觀」、「日常生活風格」，以及「藝術和創造」。「文化光譜」(BEAM)裏面四個元素，我認為最重要的是「記憶」。若一個人失憶，會忘記自己是誰，一個城市若沒有了記憶，也是一樣。

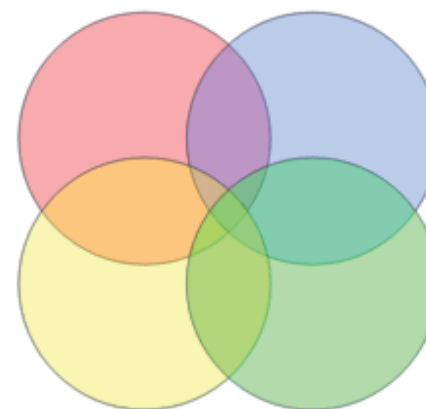
我把不同的，與文化有關的事物放進「文化光譜」(BEAM)的四方格裏，都能夠找到相關的位置，而且很多文化事物，不單和一個格子有關，例如一個普通水杯，它的文化面向就是「日常生活風格」，如果它是一個陶瓷工藝製作的水杯，它同時屬於「藝術和創造」，如果它是一個放在博物館裏的古代陶瓷杯，它也是「記憶」，如果它是一個放在博物館裏的宗教祭祀用的陶瓷水杯，它也包含了「信念和價值觀」。這四個文化面向和元素，中間充滿了重疊的地帶。

「文化光譜」(BEAM)是一套觀念工具，讓我們可以看到不同事

物的文化構成。這些事物也構成了城市，如果城市是一部文化機器，「文化光譜」(BEAM)的四個元素就是這部機器的基本材料。

belief and value 信念和價值觀 精神追求 (種族 / 宗教 / 教育)	everyday lifestyle 日常生活風格 基本需要 (衣食住行 / 工作 / 娛樂 / 溝通)
memories 回憶 保存過去 (物質與非物質遺產)	arts and creation 藝術和創造 創新 (創意活動和產物)

■ 文化光譜 BEAM



■ 文化光譜的重疊