

目錄

推薦序 (1)	曾俊華	004
推薦序 (2)	曾德源博士	006
推薦序 (3)	陳君洋	008
推薦序 (4)	陳珊珊	010
推薦序 (5)	鄭浩維	014
自序		018
前言 創造屬於你的工作		024

Chapter 01 疫後職場大洗牌

雨後春筍 十大新經濟產業	030
走進新時代 五大部門十個新興職位	045
Green as a skill ! 綠色經濟釋放轉型機會	053
洞察僱主的 2030 年人力資源戰略	056

Chapter 02 工作遙距化和碎片化

跨地域工作迎來新機遇	064
工作碎片化後的半佛系人生	070
被全面改寫的僱傭關係	075
劃時代的自由工作者們	078

Chapter 03 以世界公民角度定位未來

香港人才在國際市場的定位	088
來自香港的世界公民	091

Chapter 04 裝備自己才是迎接挑戰的上策

歷久常新的職場態度和軟技能	124
從過來人的眼中看快樂事業三大秘訣	132
與時並進的領導才能	137

Chapter 05 自我投資的重要性和方向

學校教育和線上教育的取捨	142
如何持續掌握職場訊息和資源?	147
管理在互聯網上的第一印象	152
從主動求職達至被求職	159
學習成為一個充滿好奇心的人	162

結語 學習保持個人節奏是一輩子的事

圓圈理論 學會泰然處事	172
後記 感謝那個任性的台灣打工換宿決定	178
附錄 LinkedIn 實戰小攻略	186



創造屬於你的工作

假如醫療科技的進步速度，真的有如某時任政策局局長所言，「人的平均壽命會逐漸增加到 120 歲，曾經的標準退休年齡 60 歲將會被定義為中年」，我們在職場打滾的時光想必亦會順延。多了幾年時間，對來日方長的你來說會是一個負擔，抑或是一個打造自己事業高峰的機會？

除了少數的浪跡天涯人士外，工作應該佔據了大部分都市人三分之一以上的人生光陰。雖然工作如此重要，但筆者在學時所接觸到的相關資訊是少之又少。從中學選科到大學選科，基本上都是成績主導，選擇收生門檻跟自己分數基礎最接近的學科。大學時也聽過不少對神學、園藝學、傳理學有興趣的人，因為太擅長應付考試而成為了商學院、法律學院的尖子，真的不知道該不該羨慕這些在成績為本的香港教育制度下那麼會讀書的人。

踏入職場後，筆者始明白這不能歸咎於學校或老師。打滾了幾年後發現，這個年代職場變化的速度是慢也慢不下來，幾乎每天

都會聽說有一些新公司和新工種，甚至是新行業誕生。可幸的是，資訊發達的同時，資訊的流通也提高了不少。以數據說故事是現今社會不能或缺的重要技能之一，根據世界經濟論壇（World Economic Forum）在 2020 年發佈的「未來工作報告」（*The Future of Jobs Report 2020*）統計指出，在報告發表後的五年內，地球上 50% 的工作將會由機器（Machine）代辦，並有超過 8,500 萬份工作「被消失」。

慶幸的是，取而代之是有 9,700 萬份源自新興行業的工作機會，間接為害怕遭機器取代的求職者帶來一份安心。你會為此感到興奮嗎？安心之餘，歷史告訴我們，機會是留給有準備的人，瞭解從無到有的行業和工種是自我裝備的起點，這構成了本書的第一章。

這些年出現的一場疫情大流行（Pandemic）加劇了世界巨變之際，貌似也為我們對未來的想像加多了一層不確定性。但正正是因為種種的未知，你才有無限空間去想像一份上個世紀的人會覺得是天馬行空的工作、創造一份你理想中的工作說明（Job Descriptions）。十九世紀的人不能想像「一

部電腦走天涯」，廿一世紀的人可能還在嘗試理解「一個 VR 眼鏡走天涯」。

這場疫情大流行為我們帶來的另一個想像空間是跨地域性，促進很多工種變成無論何時何地，只要有網絡都可以隨時開工。傳統上我們認為，公司在哪裏，人便要在哪裏，由於地域和資源限制，香港的經濟體系單一性地偏重於數個高增值性行業，這是眾所周知的事實。在 2021 年來臨之前，那些不甘於現狀、希望投身於非重點產業的人，最直接的選擇便是離鄉別井。在筆者看來，「Future of Work」意味着人們未來可跨越重重地域限制，選擇自己理想的工作地點和模式。探討這個正在普及的新工作模式和僱傭關係，是第二章的由來。

對眼前即將出現的改變，筆者難免有一絲興奮，因為感覺上日後可以把更多重複而瑣碎的事情交給電腦或機器人代辦。歷史上的第一次和第二次工業革命都印證了，產業突變（Industrial Mutation）是機會的來源，而人類的潛能將獲得進一步激發。

對於選擇適合自己的工作一事，筆者認為沒有一條固定的方程式。作為一個「Talent comes with Passion」形式的信徒，

筆者相信更重要的是踏上路途，尋找一份自己熱愛的工作。對某項事物或工作的喜愛可以衝破一切，第三章正好記錄了一群不甘受香港限制，憑着自身勝人一籌的技能和優勢，選擇跳出舒適圈、踏足世界舞台，意在尋找自己理想中瓦努阿圖的香港青年。「離開不應該是為了逃避」，每個人都應該在可行的情況下定期「離開」，去發掘地圖上可能更適合自己的目的地。

Change is the only Constant，亂中有序、穩中求變，放眼將來，第四章和第五章分別討論不變勝萬變的職場態度和軟技能，乃至要成為長勝將軍背後應該考慮的「後學生時代」自我投資方向。

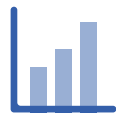
我們每個人都在自我探索和迷失的路上，這裏以「創造屬於你的工作」為題，並不是想譁眾取寵，更多的是希望你在閱讀本書的過程，甚或是以後在不同媒介吸收到新資訊時，都可以定時反思和反問，自己是不是在最有效地創造和實踐自我價值。

Chapter 01

疫後職場大洗牌

新冠疫情在不少人眼中不只是公共衛生危機，也是一場就業危機，然而，誠如俗語謂「有危就有機」，《老子》也說「禍兮福之所倚，福兮禍之所伏」，疫情或許砸爛了很多飯碗，卻同時成為新興產業的起爆劑，職場格局和勞動市場亦勢將隨之迎來巨變。





作為人類歷史上其中一場最嚴重、廣泛和持續的公共衛生危機，新冠疫情在很多打工仔眼中更是一場就業危機。無論是國際機構或本地統計資料的數據都顯示，「一般失業率」曾經在疫情年間衝擊歷史高位，傳媒日夜「宣佈」公司裁員或業績倒退，可謂人人自危。

筆者也是對就業市場感到擔憂的其中一員。有別於很多人，筆者擔心的是很多公司在疫情這個「首席改革長」(Chief Transformation Officer) 推波助瀾下，人才供需缺口進一步擴大，結構性失業 (Structural Unemployment) 持續，意味僱主在現有勞動人口中，找不到合適的人才幫助公司進行改革和數碼化，出現結業危機，勞動市場踏入惡性循環。

「有人找不到工作、有人每天都被工作找上門」，是對 2021 年勞動市場的最佳描述。



Future of Work 的研究成為了《哈佛商業評論》

(*Harvard Business Review*) 常客，相關討論也成為了 Google 的 top search result。筆者對此當然沒有一個答案，但告訴自己：想洞察如何在未來世界作自我定位，最直截了當的方法便是反思自己作為地球人口其中一份子，在疫情前後的行為變化，因為這也代表着各行各業如何重新設計旗下的產品和服務。你不再投放時間和金錢的範疇自然會被淘汰，而背後相關產業鏈的工作機會也將自然流失。另一方面，你細心想想，被迫居家的你又是否真的變得無所事事呢？如果不是，資源和精力都投放在哪些地方和平台？

以零售行業的情況為例，疫情年間，消費並沒有想像中那麼疲弱，電子商務以雙位數字的百分比逐月增長。對比起街上凋零的實體店鋪，網絡商店如 HKTVMall 或 Shopee 都在 2020 年實現了雙倍營收，可見社會總體消費力並沒有減退，只是像你我般的消費者轉了個身。購物渠道之外的另一個例子是，疫情促使人們要居家用 Google Classroom 學習、透過 Zoom 開會和工作，背後代表我們對 Apple 等電子器材和 Ikea 家具的需求直接上升，而習慣使用手機、電腦的我們，也開始希望可以在 Instagram 上接觸世界、用 Deliveroo 決定早午晚三餐、在 Netflix 看電影，甚至是登入 Teladoc 看醫生

等，上述每一個行為上的改變，都象徵着一些產業直接和間接受惠，也是新的產業和工作機會崛起的訊號。

對於顯著的產業變化和背後的人力調整，相信大家都可從不同媒體的新聞和日常生活中有一定體會。相比起來，這裏更加希望為大家探討背後隱性的產業鏈變化。

一個產業或一家公司可以憑一己之力突圍而出的年代已成過去，現代的產業鏈往往是環環相扣，一個行業的成功背後，必須要靠好幾個產業支撐，而新產業的崛起也帶來了明顯的人才缺口。

在筆者過去數年的觀察中，缺口不減反增的，不得不提接下來的十大新興產業。



#01 大數據



首先，大數據（Big Data）已經由昔日的 Good-to-have 支援功能，獨立成軍變成其中一個人力需求增長最快的 Must-to-have 產業。數據被稱為「新時代的石油」（Data is the new oil），帶動各行各業的進步。數據分析基本上是當代行為與趨勢預測的引擎，數據行業的進步，意味着現在能預測一個

人、一個家庭、一個地區，甚至一個國家對於某個服務或產品的接納程度。

簡單以 Google 旗下 YouTube 平台作為例子，平台背後的數據分析不單可幫助內容創造者改善影片作品內容和方向，甚至還能透過觀看率來預測諸如疫苗接種率乃至選舉結果等更重大的事件。在「每個人的時間都有限」這樣的大前提下，以數據為本作出行為預測，是商業世界爭奪使用者時間（User Time）不可缺少的一環。作為個體的你所接觸到每一個「感覺與自身需要有關」的資訊，往往都不是偶然相遇，而是由背後的「媒人」——大數據所促成。

#02 人工智能



跟大數據產業息息相關的，不得不說人工智能（Artificial Intelligence, AI）。提起人工智能，更多人可能會視之為工作機會的挑戰者。人工智能的基本概念就是通過訓練機器，把一些不需要人類智能（Human Intelligence）的工作交由機器代勞。當中涉及讓機器持續處理同一個指令，通過回應每個指令的答案，在累積足夠的數據後，把工作下放予機器。人工智能的應用範疇可以很廣泛，小至我們平常使用線上服務時會接觸到的聊天機器人（ChatBot），大至快將面世的無人駕駛交通工具等，這些基本上都是通過訓練機器，讓它們可以處

理一些重複性的工作。

除了創造工作機會外，人工智能可以解決的問題還有很多，特別是把一些相對厭惡性的工作排除出人們未來的生活之外，而這意味着整個人工智能產業鏈在人力需求方面將大幅擴張。未來我們是否能每天「遊手好閒」，視乎人工智能在下一世紀的發展速度。

#03 雲端產業



由於各行各業累積和需要分析的數據愈來愈多，應運而生的就是老生常談的雲端（Cloud）。在雲端計算（Cloud Computing）服務不存在的年代，每家公司都必須經營自家倉庫，而且往往要透過一個繁複的中間人與別的倉庫交流。如要拿一個簡單的例子說明，筆者會用現在線下很流行的共享工作空間（Co-working）和共居（Co-living）。當很多用戶可以使用同一個空間裏的技能和服務時，便可以減低很多產業自行研發和處理各個營運流程所需的金錢和時間投入。

雲端當然不只是一個線上的 USB 倉庫，更多的是一個把所有系統簡化的中央計算器，背後更延伸了數個增值行業，影響着我們每天所接觸到的服務，包括軟體即服務（Software as a Service,

SaaS）、平台即服務（Platform as a Service, PaaS）和基礎結構即服務（Infrastructure as a Service, IaaS）等。筆者個人十分看好雲端產業未來的延續性和人才潛在需求。

#04 網絡安全



當所有的有形無形資產都被放到線上世界時，不懷好意的人自然隨之出現。上有政策，下有對策，網絡安全（Cybersecurity）的重要性變得不遜於每個屋苑的保安團隊。網絡世界的複雜性及持續演變的本質，可說是為傳統定義的黑客（Hacker）帶來不少可乘之機，擁有愈多門口和窗戶的地方，當然需要愈多的保安人員。Cybersecurity 能夠保護我們的線上資訊，保護一家銀行的提款系統，保護一個平台的正常運作，在黑客肆虐的今天扮演了不可或缺的角色。即使我們未必需要 24/7 的看門者，對相關研發和維護人員的需求卻只會愈來愈大。

#05 區塊鏈



區塊鏈（Blockchain）是另一個筆者嘗試班門弄斧解說的產業。很多人聽過區塊鏈，都是因為加